



COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2023

CORDIER 1886, LA NOUVELLE GAMME PRESTIGE SIGNÉE CORDIER BY INVIVO, DÉVOILE SON DEUXIÈME FLEURON : LES SPIRITUEUX TUXEDO

Cordier by InVivo ajoute une nouvelle catégorie à son portefeuille : les spiritueux. Tuxedo, c'est une marque qui met à l'honneur le « craft spirit » français, ainsi que les valeurs de Cordier 1886 : singularité & personnalité.



Une élégante singularité, entre finesse et distinction

Tuxedo, c'est le savoir-faire à la française révélé par des spiritueux emblématiques, que sont : le **Distilled¹ Gin, la Vodka, le Brandy**. Le flacon-signature, imaginé par VERALLIA et décoré par SAGA DECOR, met en lumière l'artisanat français, véritable gage d'authenticité².

Tuxedo, c'est un aussi le savoir-faire de master-distiller, revisité par **notre œnologue, Caroline Hardy³**. Elle signe ainsi ces spiritueux, distillés à partir de nos raisins, aux infusions naturelles de plantes aromatiques⁴. Telle une parfumeuse, Caroline signe une collection, dont chaque flacon révèle sa singularité aromatique.

¹ Aucun arôme exogène ajouté à la suite de la distillation.

² Tous nos flacons sont authentifiés par un poinçon, positionné en bas à droite de la bouteille, représentant les armoiries à la française : le coq. Toute une symbolique rappelant la fierté du savoir-faire français. <https://fr.verallia.com/s/article/arsene-bouteille-creee-pour-et-par-des-distillateurs-francais?language=fr>

³ Caroline Hardy : responsable innovation au sein du pôle œnologie Cordier, Caroline a grandi en Provence, et étudié dans le Languedoc. De là, la source de son inspiration, qui lui a permis d'élaborer les spiritueux Tuxedo.

⁴ Les plantes aromatiques sont infusées dans l'alcool, avant distillation.

Des parfums imaginés avec finesse et créativité, qui dévoilent les senteurs du sud de la France :

- **Le parfum du Maquis, inspiré par la Provence, et révélé par Tuxedo Vodka** – aux senteurs de lavande, et aux notes de romarin et de citron.
Tuxedo Vodka : Médaille d'or cette année par le concours International Wine Spirits Awards 2023
- **Le parfum de garrigue, inspiré par le Languedoc, et révélé par Tuxedo Distilled Gin** – au bouquet de genévrier, thym et agrumes.
- **Le parfum des dunes, inspiré par la côte atlantique du sud-ouest, et révélé par Tuxedo Brandy** - aux notes de noisette, vanille et miel.

Cette collection est proposée au PMC de 40 euros TTC pour chacun des flacons, et sera disponible sur le circuit restauration et cavistes, en France, ainsi qu'à l'export.

« Osez la singularité »

Chaque flacon signature est à l'image de ses créateurs, inclassable et singulier :

- Les décors des flacons, imaginés par l'agence Lonsdale⁵, représentent nos régions d'inspiration : à chaque couleur sa personnalité ; à chaque couleur son style.
- Des spiritueux élaborés sous le signe de la circularité : l'alcool récupérée pour Tuxedo, provient de la désalcoolisation⁶ de nos vins.
- Des spiritueux nommés parfums qui nous initient à une expérience sensorielle expressive et distinctive.
- L'art des spiritueux révélé par le vin et l'art de l'assemblage.

Tuxedo, un nom connotant des codes classiques, que notre collection de spiritueux s'applique à faire dénoter :

- Autour d'une **attitude singulière** : la remise au goût du jour du nœud papillon, version colorée, pour nos barmen partenaires qui ont la volonté d'installer un territoire créatif et original dans la catégorie.
- Autour d'un **rituel de service atypique et identitaire** : la touche Tuxedo (ou Tuxedo Touch) autour d'une carte de cocktails sous le signe du parfum : chaque cocktail à base de Gin Tuxedo sera servi avec une branche de thym frais, et chaque cocktail à base de Vodka Tuxedo une branche de verveine fraîche. Par ailleurs, une bandelette de parfum clippée sur le verre avec une pince en forme de nœud papillon créera une expérience sensorielle singulière.



Les évènements Tuxedo à venir :

⁵ Agence de design et branding parisienne, située à Paris 8^{ème} : <https://www.lonsdale.fr/fr/>

⁶ L'alcool provient de nos vins sans alcool Artis (présent sur le circuit CHR France et Export)

- Lancement CHR auprès de la communauté de mixologues et bartenders de Bordeaux, ainsi que la presse en janvier 2024, en collaboration avec l'établissement bordelais, le Rooftop Gina⁷.
- Référencement cavistes et bars-restaurants de prestige.
- Lancement de la carte de cocktails signatures Tuxedo, élaborée en collaboration avec la communauté de mixologues, Likidostyle⁸

**Tuxedo, une collection inspirante et inspirée,
qui affirme sa personnalité et vous invite à affirmer la vôtre.**

À propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 29 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 10 caves coopératives partenaires (4 100 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.

Contacts Presse

Matriochka Influences - Mélissa Ollivier - cordierbyinvivo@mtrchk.com - 06 59 62 57 47
Constance Boulart - Directrice Marketing Pôle Marques - constance.boulart@cordier-wines.com

⁷ Hôtel Renaissance, Bassin à Flots, Bordeaux : <https://www.gina-bordeaux.fr/>

⁸ <https://www.likidostyle.com/>