



COMMUNIQUE DE PRESSE

JUIN 2025

Un chouette anniversaire pour Mythique, la marque pionnière du Languedoc !

La marque lancée par un collectif de vignerons au cœur du Languedoc, fête ses 35 ans cette année. Une gamme durable, ancrée historiquement, et engagée dans des actions RSE fortes pour le futur.

Il était une fois un projet collaboratif

En 1990, un collectif de vignerons du sud de la France se réunit avec une ambition « mythique » : créer un vin identitaire, capable de donner une expression authentique à l'originalité de leur terroir languedocien. De ce défi est née une cuvée pionnière de l'IGP Pays d'Oc : la Cuvée Mythique rouge. Depuis, chaque année, les meilleures cuvées sont sélectionnées, puis dégustées à l'aveugle, pour composer l'assemblage du millésime en cours. Cette recherche permanente de qualité fait de Mythique, à la fois une marque emblématique des coopératives, mais aussi la fierté des vignerons qui y participent.

« J'ai la chance d'être née en Languedoc, au cœur de cette magnifique région viticole. Je suis convaincue de son potentiel incomparable. Depuis 2005, c'est un plaisir et un honneur pour moi de mettre le meilleur des terroirs d'exception du Languedoc en bouteille pour offrir aux consommateurs un vin de qualité, accessible. Mythique est la rencontre des viticulteurs de la région et des consommateurs du monde entier » Marie Julian, œnologue Mythique.

Une gamme aux belles saveurs

Afin de répondre aux demandes des différents marchés et de l'export, la famille Mythique s'est enrichie avec :

- La Cuvée Mythique IGP Pays d'Oc déclinée en blanc et rosé.
- Une AOC Languedoc en trois couleurs, lancée lors de la création de cette appellation,

Mais ce n'est pas tout ! Cette année, une nouvelle gamme IGP Cépages Pays d'Oc va faire son entrée dans les rayons. Ces nouveaux vins sont la traduction exacte de l'ADN de la marque : offrir le meilleur de l'IGP, au meilleur prix. Des profils de vins actuels, qui plairont aux novices comme aux amateurs.

« Le plaisir fait partie des valeurs essentielles du vin. Je sais que j'ai réussi, lorsque je sens en goutant le vin, une belle intensité fruitée, une bouche onctueuse et équilibrée, mais aussi et surtout de la gourmandise et une envie de partager ». Marie Julian, œnologue Mythique.

Une gamme engagée, aux belles valeurs

La chouette, symbole iconique de la marque, est synonyme de la bonne santé des vignes et des écosystèmes environnementaux. Mythique porte et incarne les valeurs de la stratégie RSE de Cordier : Terra 360. Un engagement qui se traduit en actions concrètes du sol au verre :

- Labellisation HVE (Haute Valeur Environnementale), attestant des pratiques agricoles mises en place par nos coopératives partenaires en faveur de la biodiversité et de l'environnement,
- Biodiversité -> mise en place d'actions en faveur de la faune sur les territoires, suite à un audit effectué par l'association Aude Nature en 2024,
- Economie locale -> assurer un juste revenu à nos vignerons coopérateurs partenaires sur le long terme.

- Ecoconception -> toutes les nouvelles productions sont en bouteille allégée qui engendre une économie de 10% de Co2 par bouteille ; et proposition de l'alternative BIB (Bag in Box).
- Réduction de l'empreinte carbone -> installation de panneaux solaires sur le site de production de Trilles à Maureilhan (34), permettant de produire 22,7% de nos besoins énergétiques.
- Traçabilité -> La Cuvée Mythique, 1^{ère} IGP Pays d'Oc blockchainnée en 2021. Un QR code sur l'étiquette permet de suivre le parcours du vin jusqu'à la dégustation. Ou comment reconnecter ceux qui font le vin avec ceux qui le consomment.

Mythique, de la Chouette Route au Japon

Le Languedoc exporte 48% de sa production. Ce qui en fait la 1^{ère} région viticole française exportée dans le monde.

Mythique se veut une marque emblème et incontournable pour faire rayonner les vins du Languedoc dans le monde entier, sur les plus belles tables. La Cuvée Mythique a par exemple accompagné l'épreuve japonaise du championnat du monde de cassoulet en 2024.

Pour mettre encore plus en avant la richesse et la mosaïque de ce territoire, et le savoir-faire des vignerons Mythique, un parcours œnotouristique dédié a été créé : La Chouette Route.

Souhaitons d'ailleurs longue route à la marque Mythique !

« Le Languedoc c'est Mythique, Mythique c'est le Languedoc ».

A propos de Mythique

Mythique – Sentinelle du Languedoc

Mythique, vin pionnier du Languedoc depuis 35 ans, c'est l'équilibre entre son terroir, ses traditions, ses paysages uniques et son savoir-faire. C'est le Languedoc différenciant et diversifié : de l'assemblage, à la sélection de terroirs, au rosé premium. Une gamme qui met en avant les terroirs d'exception du Languedoc tout en reflétant la personnalité, la diversité, et la fraîcheur du terroir. Mythique incarne un goût original et originel et nous invite au voyage à chaque dégustation. C'est toute une région mise en bouteille.

À propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 29 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 10 caves coopératives partenaires (4 100 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.

Contact Presse

Caroline Galmard – Responsable communication – 06 18 99 70 36 - caroline.galmard@cordier.com